



DE ECHTE WINST:
goodwill en waardering

SCOREN MET MVO

De economische crisis lijkt geen vat te hebben op het maatschappelijk verantwoord ondernemen in Twente. Uit de economie-index van de Twentse stedendriehoek van vorig jaar blijkt dat het aantal bedrijven dat deelneemt aan de befaamde prestatieladders of zich laten certificeren zelfs licht is gestegen. Waarom schiet het mkb wel in een financiële of personele krimp, maar niet in een maatschappelijke kramp? Wat levert het investeren in het aannemen van Wajongers, gerecycled verpakkingsmateriaal en energiezuinige machines en auto's op aan Profit? We vragen het aan De Groot Installatiegroep en LEDlicht Nederland die beide gelieerd zijn aan het Pact MVO Hengelo.

"Als ondernemer moet je iets terugdoen"

Zeker weten of Twentse bedrijven minder of meer investeren in People en Planet vanwege de financieel-economische crisis doen we niet. De Kamer van Koophandel of onderzoeksinstituten zoals UT en Saxion hebben geen statistisch onderzoek gedaan naar het causale verband. Dan maar landelijk of regionaal (Gelders) onderzoek erbij pakken. Zoals zo vaak spreken de wetenschappelijke onderzoeken elkaar tegen. Bij het ene onderzoek heeft de crisis juist een louterend effect gehad op het maatschappelijk ondernemen, terwijl in ander onderzoek de aandacht voor MVO sinds het uitbreken van de recessie als sneeuw voor de zon is verdwenen.

Laten we eens beginnen bij de positieve resultaten in deze sombere tijden. Onderzoeken van Pricewaterhouse Coopers, EIM en adviesbureau DHV uit de afgelopen jaren laten zien dat mkb-ers veel waarde hechtten aan MVO en dat investeringen daarin niet afhankelijk waren van de crisis. MVO was juist een belangrijke tool om de concurrentiepositie te versterken. Kritische kanttekening was dat het verslechterde zakelijke klimaat en het gebrek aan kredietverstrekking het investeringsniveau negatief beïnvloedden.

Onderzoeken van HR-adviesbureau Towers Perrin en een accountantskantoor toonden echter aan dat bedrijven in de crisisjaren meer aandacht schenken aan personele saneringen, reorganisaties en het behoud van kwalitatief goed personeel. MVO kukelde op de agenda naar beneden. Dat bleek echter wereldwijd. De grote Nederlandse bedrijven staken positief af bij de algehele teneur. Vanwege hun afhankelijkheid van de wereld zijn ondernemers uit ons land zich bewust van hun concurrentiepositie. Wie zich bekommert om MVO zit straks 'pole position' als het fysieke en sociale milieu steeds verder verloedert en opdrachtgevers en voorschrijvende instanties MVO-richtlijnen gaan uitvaardigen.

PACT MVO HENGELO VERMINDERT WINDOW-DRESSING

Groot gevaar bij dit soort fenomenen is dat bedrijven het zuiver als marketingtool gaan gebruiken. Window-dressing. Hardop roepen, maar niets doen. Daar had het Pact MVO Hengelo ook mee te maken. Het in 2007 opgerichte pact telt anno 2013 circa 80 profit en non-profit leden uit hoofdzakelijk Hengelo. Het bestand is flink opgeschoond toen de coördinator begin van dit jaar een herinschrijving en actieve deelname aan één van de vier werkgroepen eiste. Circa 40 bedrijven haakten af. "Kennelijk deden zij voornamelijk aan window-dressing. Nu is in elk geval de harde, actieve kern overgebleven. En wij merken dat zij juist meer willen investeren in MVO, vooral aan de People kant. In Hengelo stromen steeds vaker mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt door naar betaald werk", zegt coördinator Yvon Wille-Ruijter.

Deelname aan het Pact MVO Hengelo was lange tijd vrijblijvend, maar er worden nu resultaten verwacht van de deelnemers. "Ze hoeven niet aan het Pact te rapporteren. Wij zijn geen keuringsinstituut. Maar we verwachten wel dat ze actief deelnemen aan de initiatieven van de verschillende werkgroepen."

MVO NIET BESCHOUWEN ALS EEN KOSTEN/BATENANALYSE

LEDlicht Nederland doet dat zeker. Vanuit een piepklein kantoor vertelt directeur Jan Wassink hoe hij Wajongeren en jongeren van Allezorg Werkt inschakelt voor de assemblage en montage van led-verlichting "Die jongeren zet ik niet in omdat het goedkope krachten zijn. Meestal doen ze wat langer over het werk dan een ervaren kracht. Maar als ik dit werk in China laat doen, ben ik veel geld kwijt aan transportkosten en je moet maar afwachten of je de kwaliteit krijgt die je ervan verwacht. Meestal niet. Bovendien, en dat is het allerbelangrijkste, vind ik dat je als ondernemer iets moet terugdoen om



Marcel de Groot

maatschappelijke problemen op te lossen. Als ik een aantal Wajongers aan het werk kan helpen is dat goed voor hun welzijn, voor de maatschappij en voor de economie. Bovendien is het voor opdrachtgevers zoals ProRail, Eaton, Thales en Centerparcs een reden om met ons zaken te doen."

Verder laat Wassink alle halffabricaten verpakken in kartonnen dozen of papier in plaats van plastic. "Die dozen kan ik

weert hergebruiken. Bovendien kost blisterverpakking mij meer geld. Chinese bedrijven verpakken alles in plastic, omdat zij alleen in massa produceren. Ga ik liever een deur verder kijken. Ik scheid ook alle afval op materiaal. Dat kost mij geld, maar het is in Nederland gewoon verplicht. Als ik het niet doe, raak ik mijn klanten kwijt". *De afvalwetgeving en de afvalwetgeving MVO wordt steeds meer voorgeschreven door de opdracht-*

"Pole-position door MVO-beleid"

gevers van LEDlicht Nederland. Zeker een bijkomend voordeel voor de Hengelose firma, maar de voornaamste drijfveer is sociaal bepaald. "Je moet de Profit niet beschouwen als een kosten/batenanalyse. Ik ben in dat opzicht geen boekhouder. Kijk, financieel rendement van MVO is heel moeilijk meetbaar. Uit onze resultatenrekening blijkt wel of het rendement heeft gehad", zegt Wassink nuchter.

Hij geeft een praktijkvoorbeeld om het te verduidelijken. "Stel, ik bestel in China 10.000 van deze reflectoren", wijst Wassink één van de elementen van een led-unit aan. "Kost 10 euro per stuk om ze te laten maken. We spreken af dat ik ze binnen 20 weken heb. Onderweg kan er van alles misgaan. Daar heb ik geen vat op. Met als gevolg: extra kosten. In Nederland kost het 11,25 euro per stuk om ze te laten maken, maar dan heb ik binnen zes weken gevarieerde batches van constante kwaliteit, verpakt in karton."

"SOCIAAL RENDEMENT LEVERT UITEINDELIJK FINANCIËEL RENDEMENT OP"

De Groot Installatiegroep bespaart in haar bedrijfsproces op gas, water en benzine en dat levert per jaar circa 50.000 euro op. Daarnaast ziet directeur Marcel de Groot winst op langere termijn. "Wij besparen fors op de CO₂-uitstoot door onder meer energiezuinige heaters en ketels in te zetten en duurzamere installaties te maken. Wij zien dat steeds meer van onze opdrachtgevers waarde hechten aan CO₂-reductie. We krijgen bijvoorbeeld een fictieve korting op de aanneemsom. Daarmee kunnen we onze omzet op peil houden".

Daar is het deze familie-onderneming, die onder meer een vestiging heeft in Hengelo, niet in eerste instantie om te doen. Want MVO stroomt bij De Groot door de aderen. "Wij geloven heilig in het principe: wat je geeft, krijg je terug. Door ons personeel sociaal te steunen, blijven ze gemotiveerd hun

werk doen. Dat is gunstig voor de productiviteit. We zetten ook Wajongeren in. Als deze uiteindelijk doorstromen naar betaalde functies, dan hebben zij en wij daar profijt van. Het is niet eenvoudig en levert wisselende successen op. Zoiets is ook niet gelijk uit te drukken in geld, maar het levert wel sociaal rendement op. Met als gevolg op lange termijn financieel rendement".

De Groot Installatiegroep heeft, ondanks de economische crisis, 10 miljoen meer in portefeuille. In hoeverre MVO daar deel van uitmaakt doet volgens Marcel niet zo ter zake. "Ik hoef met MVO geen winst te maken. Wij willen de Profit vertalen naar waardering door onze opdrachtgevers en het kweken van een stuk goodwill. Wij hopen dat onze filosofie zich als een olievlek over onze relaties verspreid."

6 REDENEN VOOR MVO IN CRISISTIJD

(BRON MVO NEDERLAND):

1. Slim omgaan met schaarse grondstoffen bespaart direct kosten
2. Consumenten willen steeds meer weten waar hun product vandaan komt
3. MVO draagt bij aan gemotiveerd personeel met als gevolg hogere arbeidsproductiviteit en minder ziekteverzuim
4. MVO versterkt de band met stakeholders
5. Mens- en milieuvriendelijke bedrijfsvoering speelt in op maatschappelijke behoeften
6. Investeren in behoud personeel voegt waarde toe als het economisch weer beter gaat